

# alimara

REVISTA DE TREBALL SOCIAL

NÚMERO 37 / SEGONA ÈPOCA / JUNY DE 1996



**Consell Insular  
de Mallorca**

# alimara

## **Núm 37**

Segona Època, juny de 1996

Edita: Consell Insular de Mallorca  
Redacció: Servei d'Acció Social i Sanitat  
General Riera, 67  
07010 Palma  
Tel.: (971) 76 07 62  
Fax: (971) 76 19 52

Portada: Col·lecció Sediments  
**Pere Reus**

Maquetació  
i impressió: Gràfiques Son Espanyolet

Dipòsit Legal: PM - 128 - 1987

Els articles d'aquesta revista expressen únicament l'opinió dels seus autors.



*A un país amb una economia tan depenent del monocultiu turístic com el nostre, encara avui és quasi bé desconegut el seu vessant social. A Mallorca, o es parla de sol i platja o pràcticament ningú no sap de què parlam. Ara bé, empresaris emprenedors s'estan adonant de les "altres possibilitats". Encara que de manera incipient, ja es comença a parlar d'agroturisme, turisme verd, turisme cultural... turisme social. El Seminari Internacional de Turisme Social celebrat a Calvià el mes de novembre de l'any passat en pot ser una mostra.*

*La revista Alimara vol aportar el seu granet d'arena oferint elements documentals sobre el tema i per això presentam dos documents en aquest bloc.*

*El primer és l'article "Turisme Social a Calvià" signat per Rafel Cifre, Coordinador Tècnic de Serveis Socials de l'Ajuntament de Calvià, on de forma breu ens ofereix elements per entendre els beneficis del turisme social i que, a la vegada, implica que sigui accessible.*

*El segon és un document, les "conclusions del Seminari Internacional de Turisme Social", al que féiem referència més amunt. Aquest presenta una informació que pot significar un punt de partida per a les persones relacionades amb aquest camp, ja siguin els professionals dels serveis socials, ja siguin els professionals del sector turístic. D'aquest document cal dir que és extret de la revista "Sesenta y más", núm. 129, pàgs. 19 i 20, publicació periòdica del Ministeri d'Afers Socials/INSERSO; és part d'un article més ampli al qual convé adreçar-se per ampliar la informació.*

# TURISME SOCIAL A CALVIÀ

Rafel Cifre Tugores,  
Coordinador Tècnic de Serveis Socials  
de l'Ajuntament de Calvià

El turisme és una activitat econòmica com qualsevol altra, però al nostre municipi és L'ACTIVITAT PER EXCEL·LÈNCIA, ja que segons les dades per sectors de producció veim que l'any 1987(\*) presenta la següent distribució:

- Sector Primari ..... 0,85 %
- Sector Secundari ..... 5,89 %
- Sector Terciari (serveis) ..... 93,26 %

L'ACTIVITAT TURÍSTICA fins fa pocs anys estava adreçada a sectors de població que disfrutaven i disfruten les seves vacances en temporada alta; això fa que sols és productiva aproximadament 6 mesos a l'any.

Des de fa pocs anys, en diferents sectors de la població (l'administració, l'empresa privada, els sindicats, etc.) es pretén rompre el fet de l'estacionalitat per fer més productiva la indústria turística i, al mateix temps, oferir un nou model turístic basat en un desenvolupament sostenible.

## EL TURISME SOCIAL

Cap a l'any 1985 l'*Institut Nacional d'Afers Socials* (INSERSO) va començar amb caràcter experimental un Programa de Vacances adreçat a les persones majors, oferint-los unes vacances finançades parcialment en temporada baixa, en torns, que en els seus inicis foren de 28 dies i a 1995 de 15 dies.

Segons les dades oferides per l'INSERSO podem veure l'evolució del Programa d'aquesta darrera dècada:

TEMPORADA	Nre PLACES	Nre HOTELS
85/86	16.000	19
86/87	152.000	75
87/88	225.000	98
88/89	250.000	114
89/90	310.000	140
90/91	356.930	161
91/92	356.930	183
92/93	357.000	143
93/94	357.000	145
94/95	360.000	143

(\*) Estudi realitzat l'any 1988 per la Universitat de les Illes Balears.

---

L'anàlisi d'aquestes dades és més que evident, ja que es constata el creixement espectacular tant pel que fa a l'oferta de places de Turisme Social, com pel nombre d'hotels i, com a conseqüència, un increment important en el nombre de llocs de treball.

### **TEMPORADA 94/95 del Programa de Vacances de l'INSERSO**

Cal fer una referència d'aquesta temporada, ja que de les 360.000 places, 128.000 tengueren com a destí la CAIB i, com a conseqüència, es crearen 1.561 llocs de treball. Si aquestes xifres ja són importants per si mateixes, caldria pensar en un nou model de Turisme Social.

### **UN NOU MODEL DE TURISME SOCIAL**

Fins ara, el Turisme Social s'ha adreçat al col·lectiu de persones majors i el nou model hauria de pensar en oferir i potenciar un TURISME PER A TOTHOM el qual sorgeix de la necessitat -per part de les persones amb mobilitat reduïda- d'aconseguir un turisme accessible dins d'un context personalitzat.

Aquest model de turisme accessible ens afavoreix a tots i no tant sols a les persones amb mobilitat reduïda, com:

- Persones majors.
- Persones amb discapacitats.
- Persones accidentades.
- Dones embarassades.

Aquest nou model de Turisme Social està en línia amb el desenvolupament sostenible del turisme, ja que no incrementa el nombre de places (noves construccions, etc.) sinó que millora l'oferta actual (eliminació de barreres arquitectòniques, places adaptades, circuits accessibles, etc.)

En aquest sentit, cal dir que l'Ajuntament de Calvià ja ha iniciat una sèrie de projectes urbanístics per fer accessibles les platges i els passeigs marítics de Palmanova, Magaluf, Peguera i Santa Ponça.

### **TURISME ACCESSIBLE EN XIFRES**

Els resultats d'un estudi realitzat l'any 1993 pels consultors de Jouche Ross, divisió especialitzada de Greene Belfield-Smith en Turisme i Temps Lliure, diu que si som capaços de desenvolupar un Turisme Social Accessible, estam no tant sol donant una oportunitat de viatjar al 20% de la població europea amb mobilitat reduïda, sinó que s'hi han d'afegir els seus acompanyants, familiars, jubilats o discapacitats, i en xifres absolutes són 92 milions de persones. Cal assenyalar que aquest tipus de col·lectius fa turisme majoritàriament en temporada baixa. Per potenciar i facilitar l'arribada d'una part dels 92 milions de persones, cal que el concepte d'accessibilitat tengui en compte totes les activitats que possibilitin el plaer de viatjar (places adaptades, transport adaptat, museus, polisportius, cinemes, bars, restaurants, comerços, platges, etc.)

---

## A QUI BENEFICIA UN TURISME ACCESSIBLE

Sembla evident que el benefici d'aquesta activitat econòmica, no tant sols seria per als turistes, sinó també per:

1. Acabaria amb el fet d'estacionalitat turística, obrint hotels, i l'oferta complementària en temporada baixa (crearia riquesa).
2. Es crearien més llocs de treball, o bé s'ampliaria el temps de contractes.
3. Com a conseqüència del punt anterior, l'Estat no hauria de donar cobertura al subsidi d'atur.
4. A tots els ciutadans/es de Calvià amb mobilitat reduïda.
5. Oferir a totes les associacions i organitzacions nacionals, europees i internacionals informació de l'accessibilitat turística de Calvià.
6. Donar informació a totes les fires turístiques (Fitur, Milán, Berlín, etc.), a la guia Nacional d'Hotels, etc.
7. Aquest model està en línia amb un desenvolupament sostingut del turisme, ja que no incrementa, i a més millora, l'actual.

Calvià 9 de febrer de 1996